



COLLÈGE
MONTMORENCY

Innover et se développer en réseau: La blogosphère

<http://blogue.sdp-cmontmorency.ep.profweb.qc.ca>



Innover et se développer en réseau

- 1. Présentation du blogue**
- 2. Processus de production**
- 3. Retombées et prospective**



COLLÈGE
MONTMORENCY

Présentation

Historique : l'ancêtre

L'Inter Δ ction
p é d Δ g o g i q u e

Le bulletin du Service du développement pédagogique

| volume 1, numéro 1 | Janvier 2009 |



Historique

Du papier au numérique

- **interactivité**
- **construction progressive**
- **souplesse**
- **traces**

Historique

Déjà un an !

LE 11 MAI 2011



Un an [de calendrier scolaire] c
pédagogique du Collège, en est
Même s'il s'agit encore de ses p

Aujourd'hui

Contenu

59 Articles

4 Pages

24 Catégories

Discussion

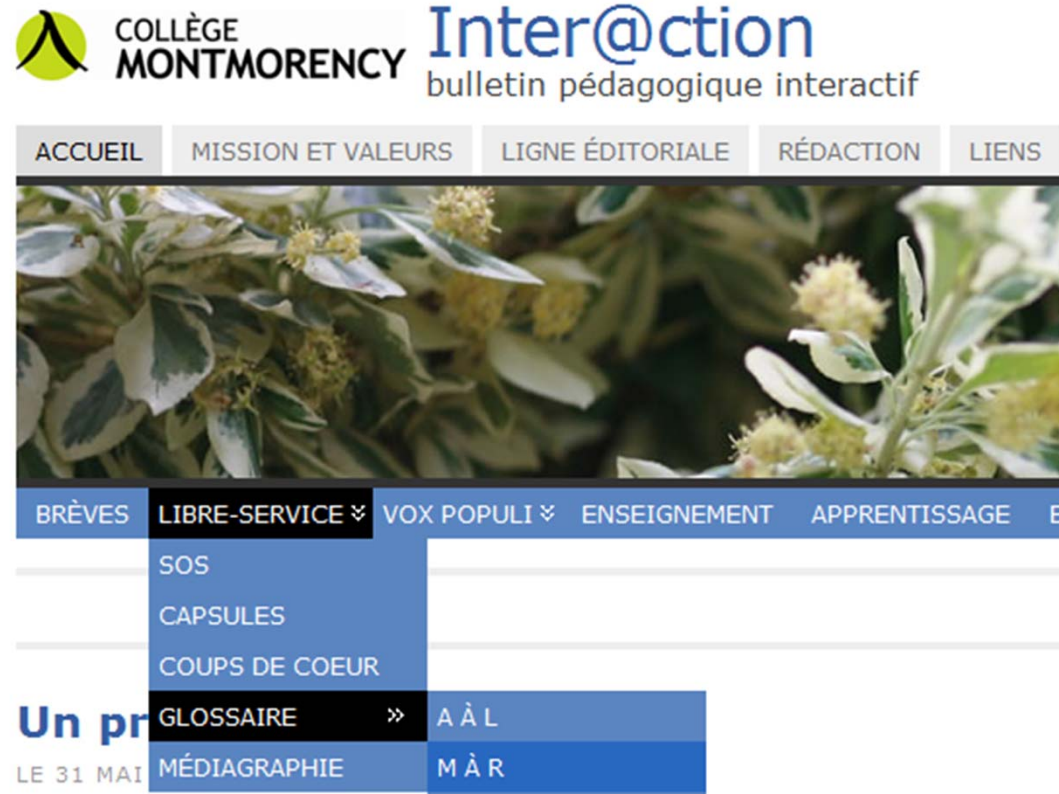
61 Commentaires

61 Approuvés

0 En attente

Visite guidée

- **Structure**
- **Contenu**



The screenshot shows the website header for Collège Montmorency's 'Inter@ction' bulletin. The header includes the college logo and name, followed by 'Inter@ction bulletin pédagogique interactif'. A navigation menu contains links for ACCUEIL, MISSION ET VALEURS, LIGNE ÉDITORIALE, RÉDACTION, and LIENS. Below the menu is a large image of a plant with yellow flowers. A secondary navigation bar includes BRÈVES, LIBRE-SERVICE (with a dropdown arrow), VOX POPULI (with a dropdown arrow), ENSEIGNEMENT, and APPRENTISSAGE. A dropdown menu is open under 'LIBRE-SERVICE', listing SOS, CAPSULES, COUPS DE COEUR, GLOSSAIRE (with a right-pointing arrow), and MÉDIAGRAPHIE. Below the dropdown, the text 'Un pr' and 'LE 31 MAI' is visible, along with a date range 'A À L' and 'M À R'.

Deux mots sur la technique

- **Interrelation forme-fond**
- **Profweb, Wordpress 3, Atahualpa**
- **Adaptation de l'outil**



Principes

- **Valeur du contenu**
- **Absence d'autorité préalable**
- **Recevabilité d'une pluralité de points de vue**

Principes

Culture de la communication

- **Ouverture**
- **Dialogue**
- **Autorégulation**



Principes

- **Construire ensemble**
 - **Communauté de pratique**
 - **Reconnaissance et mise à contribution des idées**
 - **Évolution des pratiques**



Mode de fonctionnement

- **Ligne éditoriale**
- **Comité de rédaction**
- **Proactivité**
- **Réactivité**



De l'intention à l'action

- **Inciter au développement professionnel et à l'innovation pédagogique**
- **Réflexions sur les pratiques pédagogiques**
- **Textes ou vidéos de référence**
- **Recherche et choix de contenu**



De l'intention à l'action

- **Susciter l'interaction, les échanges, la prise de parole, la circulation des idées**
- **Choix des rubriques et contenu des billets**
- **Sollicitation de collaborateurs**
- **Incitation à laisser des commentaires**



De l'intention à l'action

- **Valorisation**
 - Exemples de pratiques
 - Diplômés MIPEC
 - Hommages reçus
 - Publications
 - Recherches



De l'intention à l'action

- **Réseautage et partage des ressources et des expertises**
- **Professeurs /professeurs**
- **Professeurs /professionnels**
- **Inter-services**
- **Interordres**
- **Blogues**



De l'intention à l'action

- **Veille**
 - **Références pertinentes**
 - **Liens vers des publications, vers d'autres blogues, etc.**

**Mais... l'Inter@ction est
davantage qu'un espace de relais
d'information**



Retombées

- **Indicateurs de fréquentation**
 - **Statistiques**
 - **Commentaires**
 - **Rétroactions**



Statistiques : visiteurs

01 Juin 2011 - 18:51

Mise à jour immédiate

Mai



2011



OK

Résumé

Mois Mai 2011

NA

31 Mai 2011 - 23:57

Visiteurs différents

716

Visites











1503
(2.09 visites/visiteur)

Pages

9036
(6.01 Pages/Visite)



Statistiques : pays

Pays (Top 10) - Liste complète				
Pays			Pages	Hits
	Canada	ca	2988	12871
	Inconnu	unknown	2725	7095
	United States	us	289	853
	France	fr	275	1978
	Netherlands	nl	240	240
	South Korea	kr	65	65
	Belgium	be	38	314
	Russian Federation	ru	33	33
	Switzerland	ch	32	173
	Algeria	dz	22	201
	Autres		172	733



Perspectives de développement

- **Explorer d'autres plateformes**
- **Intégrer d'autres outils ou moyens**
- **Enrichir le contenu**
- **Mettre le blogue au service de l'innovation**



Défis

- **Conversion à l'« attitude 2.0 »**
- **Développer et fidéliser le réseau de collaborateurs et de lecteurs**



Défis

- **Animer la communauté éducative**
- **Créer un sentiment d'appartenance**
- **Soutenir la prise en charge par les membres de la communauté**



Défis

- **Consolider la relation de confiance**
- **Préserver l'objectivité professionnelle**



Pour finir...

Qu'est-ce qui vous incite (ou vous inciterait) à écrire un commentaire sur un blogue?



Vos réponses

- **Identification**
- **Expression**
- **Construction**
- **Climat**

[Commenter](#)



COLLÈGE
MONTMORENCY

Des questions ?

**[http://blogue.sdp-
cmontmorency.ep.profweb.qc.ca](http://blogue.sdp-cmontmorency.ep.profweb.qc.ca)**

Johanne Bergeron

jbergeron@cmontmorency.qc.ca

Pierre Cohen-Bacrie

pcbacrie@cmontmorency.qc.ca

Chantale Lepage

clepage@cmontmorency.qc.ca