
NOTES DE RECHERCHE

Copie de conservation et de diffusion, disponible en format électronique sur le serveur WEB du CDC :

URL = <http://www.cdc.qc.ca/prospectives/9/coldevin-9-3-1973.pdf>

Article revue *Prospectives*, Volume 9, Numéro 3.

*** SVP partager l'URL du document plutôt que de transmettre le PDF ***

L'impact des mass-media sur l'éveil d'un groupe d'adolescents québécois à une dimension internationale

par Gary COLDEVIN*

La socialisation politique sous l'angle socio-psychologique est généralement perçue comme une transposition des comportements politiques des institutions, des media et des individus (sources de socialisation) sur ceux des jeunes adultes (Dawson & Prewitt, 1969). Easton et Dennis (1965) croient que le phénomène de socialisation politique repose sur la manière dont une société donnée transmet ses normes et ses valeurs de génération en génération. Implite à ces définitions est la notion d'une chaîne de communication entre l'environnement social et les individus y évoluant. Bien que l'on cons-

tate un intérêt théorique grandissant pour cet aspect vital du processus de socialisation, relativement peu de recherches ont été faites sur des cas concrets. A une époque où les sociétés hautement technologiques se sont en apparence constituées en «village global» du point de vue de la dissémination de l'information, une telle carence de recherches nous laisse incertains quant aux facteurs qui contribuent au développement de la socialisation internationale.

Comme McLuhan (1967) tend à le démontrer, toute compréhension des changements sociaux et culturels est impossible sans une connaissance des modes d'opération des *media* comme parties intégrantes de l'environnement.

Selon Toffler (1971), la révolution technologique confronte l'individu à un surcroît d'information. Cet état de faits semblerait être un résultat

* L'auteur est professeur au département des Sciences de l'éducation, Sir George Williams University. Dans cette étude et dans la rédaction de cet article, il a travaillé en collaboration avec France Henri, assistante de recherche à la même université. Cette recherche a été subventionnée par la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur.

direct de la nature omniprésente du médium télévision et du nombre immodéré d'heures que les jeunes adultes y consacrent. Culkin (1967) nous apprend que l'enfant d'aujourd'hui passe entre 3,000 et 4,000 heures devant le téléviseur avant d'entreprendre sa première année d'école. A sa sortie du secondaire, il aura consacré 15,000 heures à la télévision et en aura passé seulement 10,800 à l'école. Devant ces chiffres où la télévision prend le gros morceau, on peut poser l'hypothèse que les *mass-media*, par comparaison à l'école, constituent les sources premières influençant le processus de socialisation politique.

Les études menées sur le processus de socialisation au niveau national et régional insistent sur l'importance des sources d'influence traditionnelles telles la famille (Dawson & Prewitt, 1969; Hyman, 1959; Lane, 1959; Sigel, 1965), et l'école (Hess & Torney, 1967). Pour ce qui est de la socialisation au niveau international, les recherches ont surtout été orientées sur le processus d'acquisition des concepts de guerre et de paix. Haavelsrud (1970) et Hollander (1970) ont conclu à la prédominance des *mass-media* en général et de la télévision en particulier comme sources principales des diverses perceptions de la guerre chez les adolescents. Ces études sont les deux seules connues qui aient été faites dans le but précis d'isoler les sources déterminantes des prises de positions sur les questions internationales.

On peut comprendre l'importance de ces recherches en considérant la demande presque universelle de programmes scolaires capables de sensibiliser les étudiants aux phénomènes internationaux et de développer en eux des attitudes moins ethnocentriques face à des cultures différentes de la leur. Une telle demande s'adresserait aussi à ceux qui contrôlent les *mass-media* et qui en déterminent le contenu. Avant d'aller plus loin dans la formulation de ces demandes, il est d'abord nécessaire d'évaluer l'impact relatif de toutes les sources influençant le développement des orientations internationales.

Ces considérations présentes à l'esprit, notre étude fut entreprise dans le but:

- 1°) d'évaluer l'impact relatif des *mass-media* en général et de la télévision en particulier comme sources primaires des prises de positions sur les questions internationales chez l'adolescent;
- 2°) d'isoler par catégories les émissions de télévision utilisées comme sources d'information.

MÉTHODOLOGIE

A. Formulation des variables

Quatre variables furent identifiées et isolées pour permettre notre analyse:

- 1) Les attributs associés au mot «international»;
- 2) Les attributs associés aux phénomènes nationaux et internationaux;
- 3) Les sources utilisées dans l'énumération des attributs;
- 4) Une mesure de cohérence des sources citées.

B. Le questionnaire

I. Variables dépendantes

La composition du questionnaire était une adaptation du *Worldmindedness Scale* de Sampson et Smith (1957). Les huit composantes de cette échelle sont la religion, l'immigration, l'éducation, la guerre, le gouvernement, l'économie, la race et le patriotisme. La question portant sur la religion fut exclue de notre questionnaire et remplacée par la suivante: à quoi te fait penser le mot «international»? Cette première question avait pour but de délimiter, dans l'esprit du sujet, le champ du questionnaire.

Le test comprenait une question à caractère objectif pour chacun des sept thèmes.

1. Immigration

L'immigration serait-elle mieux contrôlée par un organisme international que par des organismes nationaux?

2. Éducation

Penses-tu qu'un comité international chargé de l'éducation devrait être créé afin d'assurer le contrôle de l'enseignement de l'histoire au niveau secondaire?

3. Guerre

Penses-tu qu'il est possible de prévenir la guerre entre les nations?

4. Gouvernement

Le contrôle du bien-être par un gouvernement mondial serait-il plus efficace que celui exercé par un gouvernement national?

5. Économie

Si le cas s'imposait, appuierais-tu ton pays s'il abaissait son niveau de vie afin d'aider les pays plus pauvres à élever leur niveau de vie?

6. Race

Ta responsabilité envers les gens de différentes races, habitant d'autres pays, devrait-elle être la même que ta responsabilité envers les gens de ta propre race?

7. Patriotisme

Penses-tu qu'il vaut mieux être citoyen sous un gouvernement mondial que citoyen sous un gouvernement national?

Chacune de ces questions était précédée de deux questions à caractère libre. Celles-ci permettaient au répondant d'énumérer les attributs respectifs aux dimensions internationale et nationale de chaque thème. Par exemple, la question objective sur l'immigration était précédée de ces deux questions: «Énumère toutes les raisons qui te viennent à l'esprit en faveur du contrôle de l'immigration par un organisme international», et «Énumère toutes les raisons qui te viennent à l'esprit en faveur du contrôle de l'immigration par un organisme national». Ce modèle a été utilisé pour chacun des six autres thèmes. Cette forme de questionnaire permet au répondant de faire connaître ses idées personnelles par la formulation d'attributs et ceci, avant qu'il ne fasse son choix en faveur de la dimension internationale ou nationale. De plus, le répondant devait indiquer parmi les attributs celui qui avait le plus influencé son choix face à ces deux dimensions. Ce procédé nous permet d'isoler les attributs qui ont servi de point de départ de la prise de position du répondant.

II. Variables indépendantes

La principale variable indépendante était les sources qui ont contribué à la formulation des attributs. La plupart des études antérieures se sont préoccupées de l'influence de la famille, de l'école, des amis, et étaient en bonne partie des analyses à facteur unique. Les autres enquêtes tenaient compte de l'influence des *mass-media* en général. Les différentes catégories d'émissions télévisées étaient contenues sous l'item «télévision» ou «télévision à la maison». Puisque notre étude avait pour but de mesurer l'impact de toutes sources en général et de la télévision en particulier, nous avons distingué les principales catégories d'émissions télévisées afin d'en mieux saisir l'impact (figure 1). Ces catégories furent établies à partir de celles qu'utilise la Société Radio-Canada (1971).

A la fin du questionnaire, nous avons fait la liste de toutes les sources susceptibles d'être utilisées par le répondant. Celui-ci devait, sur une échelle de pointage variant de 1 à 5 (1 = peu important; 5 = très important), indiquer l'importance relative qu'il accordait à chacune des sources inscrites. L'inclusion de cette échelle visait un double but. Elle permettait d'abord une mesure additionnelle de l'impact de chaque source et, deuxièmement, une mesure du degré de cohérence des réponses. Idéalement, si une source avait plus particulièrement influencé le sujet au cours de ses réponses, elle devait jouir d'une place privilégiée dans l'échelle de pointage (4 ou 5). En comparant la fréquence d'utilisation des sources pour chacune des huit questions et leur place dans l'échelle de pointage, il était possible d'établir une mesure de cohérence.

C. Échantillon

L'échantillon a été choisi dans une école secondaire de Saint-Léonard en banlieue de Montréal. Nous avons questionné huit classes complètes (262 étudiants) du Secondaire IV. La majorité des étudiants étaient catholiques, d'expression française. Pour constituer l'échantillon, nous avons extrait deux cents questionnaires au hasard (76%) parmi l'ensemble. La moyenne d'âge de tous les répondants était de 16 ans. En termes d'antécédents socio-économiques (Dominion Bureau of Statistics, 1961), la distribution indiquait que 19.5% provenaient d'un milieu professionnel, 39% d'un milieu de cols blancs et 38.5% de cols bleus; 6% n'ont pas donné d'information à ce sujet. L'échantillon était composé de 49.5% d'individus de sexe masculin et de 50.5% de sexe féminin. De ce point de vue, l'échantillon peut être considéré comme hautement représentatif puisqu'il tombe à l'intérieur de l'intervalle de 2.7% du total garçons-filles du Secondaire IV (350 filles et 319 garçons).

D. Administration et analyse du questionnaire

Les étudiants ont subi le questionnaire pendant les heures normales de classe. On demandait à tous les sujets de garder l'anonymat afin d'assurer des réponses franches et réfléchies. Pour chaque question on leur demandait d'énumérer les attributs respectifs aux dimensions internationale et nationale, puis de répondre à la question objective. Ensuite le sujet devait indiquer les sources d'information qui l'avaient le plus influencé dans le choix de chacun des attributs et dans sa réponse objective. Pour

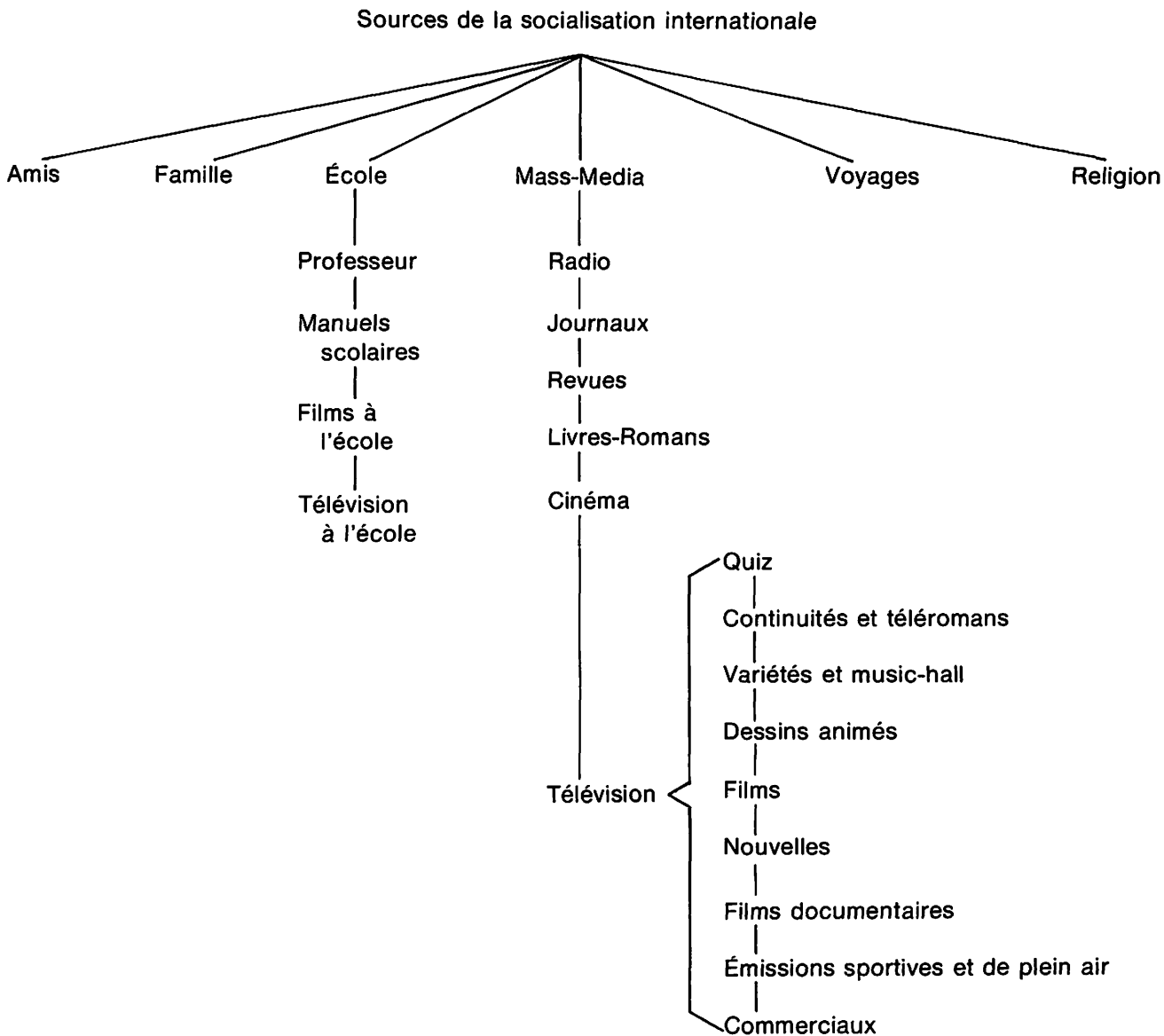


Figure 1. Nomenclature des sources de la socialisation internationale

faciliter cette dernière exigence, une nomenclature des sources ainsi qu'un code alphanumérique correspondant était imprimé sur un feuillet à part. Afin d'éviter toutes confusions dans les catégories d'émissions télévisées (telles les quiz, les continuités, les variétés et music-hall, les nouvelles) on a donné des exemples pour chacune d'elles. Ainsi nous obtenions deux mesures de grandeur dans l'utilisation des sources: les plus influentes dans le choix des attributs et les plus déterminantes dans les prises de posi-

tions face aux dimensions nationales et internationales.

RÉSULTATS

A. Attributs du mot «international»

Les différents attributs du mot «international» et la distribution des sources d'information sont présentés au tableau 1. Nous avons groupé les divers *media* sous le titre *mass-media* afin de

démontrer la tendance de résultats. Le mot «autre» regroupe les voyages et la religion.

Le principal attribut relié au mot «international» a été celui de coopération ou paix dans une proportion de 68% de l'échantillon. Parmi ou entre,

les nations ou les races, est apparu dans 67% des réponses; événements mondiaux a récolté 43% et problèmes mondiaux 35.5%. Il est intéressant de noter que seulement 22% ont fait mention d'organismes internationaux (UNESCO, ONU).

Tableau 1
Distribution des sources d'information pertinentes
aux attributs du mot «international»

Attributs	Sources					Total
	Amis (%)	Famille (%)	École (%)	Mass-Media (%)	Autre (%)	
Coopération – Paix	10	7	7	68	8	100% (375)
Parmi – Entre (nations, races)	7	7	13	69	4	100% (284)
Événements mondiaux	4	4	6	83	3	100% (144)
Problèmes mondiaux	6	6	4	80	4	100% (141)
Organismes mondiaux	4	4	10	73	9	100% (56)

Les données du tableau 1 montrent que l'ensemble des attributs sont suggérés par les *mass-media*. Parmi les sources les plus influentes, la télévision est apparue comme le médium le plus populaire à l'intérieur des *mass-media*. Elle suggère, dans 56.9% des cas, les attributs coopération-paix et, dans 61% des cas, les attributs organismes mondiaux. Les nouvelles télédiffusées ont été favorisées dans une proportion de 56.4%. Les films documentaires viennent au deuxième rang avec 24.3%.

Quant aux sources d'information citées pour la réponse la plus déterminante, un *pattern* semblable s'est dessiné (N = 200): amis, 6%; famille, 8%; école, 8.5%; *mass-media*, 71.5%; autre, 6%. Parmi les *mass-media*, la télévision retient une importance de 57.3%. Les nouvelles sont citées dans 63.4% des cas et les films documentaires, 28.1%.

B. Questions à caractère libre

Le tableau 2 montre les sources d'information qui ont influencé le choix des répondants devant

l'alternative internationale ou nationale de chacun des thèmes.

On constate que le *pattern* mis en évidence au tableau 1 réapparaît au tableau 2. La prédominance des *mass-media* est omniprésente dans toute l'enquête. Malgré les tentatives entreprises au cours des dernières années pour fournir aux étudiants des manuels intéressants, les professeurs représentent la source privilégiée dans le secteur de l'éducation. A une époque où l'influence des *mass-media* tend à s'accroître, l'enseignant peut encore être considéré comme une source importante de communication interpersonnelle. Les manuels occupent le deuxième rang, suivis des films et de la télévision éducative. La place peu importante de ces deux dernières sources d'information s'explique par le fait qu'elles n'étaient que très peu utilisées dans l'enseignement.

Parmi les *mass-media*, la télévision demeure la source la plus influente dans l'énumération des attributs relatifs à la dimension internationale de chaque thème. Les catégories d'émissions les

Tableau 2
Distribution des sources d'information les plus influentes dans l'énumération des attributs face aux dimensions internationales et nationales

Thèmes	Dimension	Sources					Total
		Amis (%)	Famille (%)	École (%)	Mass-Media (%)	Autre (%)	
Immigration	International	11	9	16	61	3	100%(633)
	National	11	9	14	64	2	100%(481)
Éducation	International	9	10	38	40	3	100%(519)
	National	9	11	36	41	3	100%(420)
Guerre	International	14	13	8	57	8	100%(598)
	National	9	12	11	64	4	100%(498)
Gouvernement	International	10	15	7	64	4	100%(481)
	National	8	12	8	68	4	100%(440)
Économie	International	2	14	8	58	8	100%(469)
	National	12	17	9	57	5	100%(400)
Race	International	20	16	9	40	15	100%(522)
	National	20	15	9	50	6	100%(293)
Patriotisme	International	11	13	11	61	4	100%(382)
	National	10	14	7	66	3	100%(358)

plus citées sont les nouvelles, 51.2%, suivies des films documentaires, 34.6%.

Une tendance semblable se dessine pour la source des attributs affectés à la dimension nationale. La télévision s'affirme encore comme source principale. Les nouvelles bénéficient d'une popularité de 53.6% parmi les différentes catégories d'émissions mentionnées et les films documentaires de 31.9%

Les journaux et les magazines ont été de façon assez uniforme classés respectivement au deuxième et troisième rang des sources les plus importantes. La radio et le cinéma n'ont été que rarement cités.

C. Questions à caractère objectif

Les résultats des questions à caractère objectif sont contenus dans le tableau 3, tandis que le tableau 4 montre la distribution des sources déterminantes qui ont influencé ces réponses.

La même situation ressort après l'analyse des résultats des questions à caractère objectif (tableau 4). La télévision est mentionnée dans 56.1% des réponses en faveur de la dimension internationale et dans 52.5% des réponses en faveur de la dimension nationale. Les nouvelles représentaient 52.9% des catégories d'émissions privilégiées pour ceux qui optaient pour la dimension internationale, ensuite suivent les films documentaires dans une proportion de 37.8%. Pour ceux qui ont choisi la dimension nationale, les nouvelles apparaissent dans 58.9% des réponses et les films documentaires dans 32.2%.

En résumé, les *mass-media* et particulièrement la télévision dominant autant dans les réponses en faveur de l'«international» que dans celles en faveur du «national». L'éducation vient au deuxième rang et c'est au professeur que l'on accorde le plus d'importance. La famille se classe au troisième rang suivie de près par les

amis. Cependant ces derniers sont apparus comme particulièrement déterminants chez ceux qui ont favorisé la dimension internationale à l'intérieur du thème race (tableau 3).

D. Mesure de cohérence

Notre étude avait aussi pour objectif d'évaluer la cohérence des réponses fournies. L'échelle de pointage avait été incorporée dans ce but. Les sources mentionnées au cours des réponses devaient jouir d'une préférence marquée sur l'échelle de pointage (4 ou 5).

La proportion de concordance entre les sources mentionnées dans les réponses et leur place sur l'échelle de pointage indique un degré de cohérence assez élevé (tableau 5).

Tout au long de l'enquête, aucune différence significative n'a été perçue entre les réponses faites par les individus de sexe masculin et ceux du sexe féminin. Le même phénomène a été observé quant aux réponses des individus provenant de différents groupes socio-économiques.

Tableau 3
Réponses objectives face aux différents thèmes

Thèmes	Réponses (N = 200)			Total
	Inter-national (Oui)	National (Non)	Indécis	
Immigration	51.5% (103)	48% (96)	0.5% (1)	100% (200)
Éducation	54.5% (109)	43.5% (87)	2% (4)	100% (200)
Guerre	63.5% (127)	36.5% (73)	0% (0)	100% (200)
Gouvernement	42% (84)	57.5% (115)	0.5% (1)	100% (200)
Économie	56% (112)	42.5% (85)	1.5% (3)	100% (200)
Race	81% (162)	18.5% (37)	0.5% (1)	100% (200)
Patriotisme	36% (72)	60.5% (121)	3.5% (7)	100% (200)

Tableau 4
Distribution des sources d'information déterminantes dans le choix entre les dimensions internationale et nationale

Thèmes	Dimension	Sources					Total
		Amis (%)	Famille (%)	École (%)	Mass-Media (%)	Autre (%)	
Immigration	International	11	9	16	62	2	100%(103)
	National	5	9	14	70	2	100%(96)
Éducation	International	7	7	42	42	2	100%(109)
	National	12	12	34	40	2	100%(87)
Guerre	International	11	15	9	62	3	100%(127)
	National	8	10	7	69	6	100%(73)
Gouvernement	International	11	17	8	60	4	100%(84)
	National	7	15	7	70	1	100%(115)
Économie	International	12	12	6	61	9	100%(112)
	National	7	17	5	64	7	100%(85)
Race	International	19	17	6	44	14	100%(162)
	National	16	24	6	46	8	100%(37)
Patriotisme	International	11	11	13	64	1	100%(72)
	National	7	14	5	68	6	100%(121)

Tableau 5
Mesure de cohérence entre les sources
citées dans les réponses et leur évaluation
sur l'échelle de pointage

	<i>Proportion</i>
Amis	.79
Famille	.89
Professeur	.89
Manuels scolaires	.85
Radio	1.00
Journaux	.94
Revue	1.00
Livres-Romans	1.00
Nouvelles (Télévisées)	.96
Films documentaires (Télévisés)	1.00

E. L'interprétation des mots «gouvernement national»

Nous avons ajouté la question suivante tout à la fin du questionnaire: En répondant au questionnaire, quel sens as-tu donné aux mots «gouvernement national»? Trente-trois pour cent ont opté pour la version «gouvernement du Québec», et 63% pour «gouvernement du Canada». Les sources d'information les plus déterminantes dans la formulation de ces réponses sont représentées au tableau 6. Ces résultats sont conformes à la tendance que nous avons remarqués tout au long de l'analyse.

Tableau 6
Sources les plus importantes dans l'interprétation
des mots «Gouvernement National»

Interprétation	<i>Sources</i>					Total
	Amis (%)	Famille (%)	École (%)	Mass-Media (%)	Autre (%)	
Gouvernement du Québec	11	9	8	71	1	100% (66)
Gouvernement du Canada	4	10	4	81	1	100% (126)

CONCLUSION

Les données recueillies au cours de cette enquête confirment en grande partie les théories assez répandues sur l'impact des *mass-media* auprès de la jeunesse. La famille par exemple, traditionnellement acceptée comme facteur fondamental du processus de socialisation, ne joue qu'un rôle de troisième ordre selon notre enquête. Pour Reich (1971), la cellule familiale dans les sociétés technologiques ne regroupe que les parents et les jeunes enfants; ceux-ci ne sont plus considérés comme partie intégrante de la famille dès qu'ils atteignent l'école secondaire. De la même manière, Toffler (1971) prétend qu'à une époque où déjà nous ressentons le «choc du futur» et où se produisent de rapides changements dans les normes, les parents sont incapables de transmettre à leur progéniture des modèles de pensée et de comportement adaptés à une réalité en constante évolution.

L'autorité que réclame l'école traditionnelle peut aussi être remise en question. Les résultats de l'enquête semblent appuyer McLuhan lorsqu'il affirme que l'école n'est qu'un compétiteur marginal dans cette «guerre de l'information», une guerre qui ne peut être gagnée d'une manière traditionnelle. La télévision dans les faits semble présenter un monde réel à la jeunesse d'aujourd'hui et, comme le confirme notre enquête, elle est la plus importante source d'information permettant aux jeunes de formuler leurs opinions sur les phénomènes internationaux.

En résumé, notre étude met en relief le besoin de plus en plus pressant pour enrichir l'enseignement traditionnel en utilisant les moyens que la technologie moderne met au service de l'éducation. L'utilisation massive et assidue de *media* éducatifs et des *media* de masse semble particulièrement justifiée. Si la socialisation inter-

nationale doit s'intégrer aux objectifs d'enseignement, une révision radicale de l'environnement éducatif s'impose. ▼

RÉFÉRENCES

1. CULKIN, John M., «A School Man's Guide to Marshall McLuhan», *Saturday Review*, March 13, 1967.
2. DAWSON, Richard E. et PREWITT, K., *Political Socialization*, Boston, Little, Brown and Company, 1969.
3. DOMINION BUREAU OF STATISTICS, *Occupational Classification Manual*, Ottawa: Queen's Printer, 1961.
4. EASTON, David et DENNIS, Jack, «The Child's Image of Government», *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 361, 1965.
5. HAAVELSRUD, Magnus, «Seminal Agents in the Acquisition of International Orientations», Unpublished Ph.D. Dissertation, University of Washington, 1970.
6. HESS, R. D. et TORNEY, J. V., *The Development of Political Attitudes in Children*, Chicago, Aldine Publishing Company, 1967.
7. HOLLANDER, Neil G., «Adolescent's Perceptions of Sources of Orientations to War», Unpublished Ph.D. Dissertation, University of Washington, 1970.
8. HYMAN, H., *Political Socialization*, Glencoe, Illinois, The Free Press, 1959.
9. LANE, R., «Fathers and Sons: Foundation of Political Beliefs», *American Sociological Review*, 24, 1959.
10. McLUHAN, Marshall et FIORE, Q. B., *The Medium is the Massage*, New York, Bantam Books, 1967.
11. REICH, Charles A., *The Greening of America*, New York, Bantam Books, 1971.
12. SAMPSON, D. L. et SMITH, H. P., «A Scale to Measure World-Minded Attitudes», *The Journal of Social Psychology*, 45, 1957.
13. SIGEL, Roberta, «Assumptions About the Learning of Political Values», *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 361, 1965.
14. SOCIÉTÉ RADIO CANADA, Rapport Annuel — 1970/71, Ottawa, Société Radio Canada, 1971.
15. TOFFLER, Alvin, *Le Choc du Futur*, New York, Bantam Books, 1971.

Les Mathématiques au CEGEP

Collection «Mathématiques nouvelles»

Cours 101

INITIATION À LA MATHÉMATIQUE, par Roch Ouellet

Livre de l'étudiant \$ 7.00

Solutionnaire \$ 4.00

Ce manuel, où les prérequis sont intégrés au texte, permet de se familiariser avec ces outils mathématiques fondamentaux que sont les ensembles, les nombres réels, les relations d'équivalences, les fonctions...
Ce volume s'est mérité le prix de l'Association mathématique du Québec pour 1972.

Cours 103

CALCUL DIFFÉRENTIEL ET INTÉGRAL I, par Jean Ménard

Livre de l'étudiant \$ 7.00

Solutionnaire \$ 4.00

Ce livre est moderne quoique non révolutionnaire

- Par les sujets qu'il traite;
- Par la technique d'enseignement qu'il propose.

Cours 203

CALCUL DIFFÉRENTIEL ET INTÉGRAL II, par Jean Ménard.

Livre de l'étudiant \$ 7.00

Solutionnaire \$ 4.00

Ce livre fait suite au **CALCUL I** dont l'auteur présente un résumé succinct en guise de chapitre de révision.

Le livre lui-même comprend trois grandes parties:

- Introduction aux concepts de base de l'analyse mathématique et en particulier à la continuité;
- Suites et séries de nombres, séries de puissances;
- Mesure des aires, intégrales de Riemann et applications.

ÉDITIONS F.I.C., La Prairie, P.Q.