

# recherche portant sur l'interaction entre l'enseignant et la technologie

par Georges ASSAL\*

Copie de conservation et de diffusion, disponible en format électronique sur le serveur WEB du CDC :

URL = <http://www.cdc.qc.ca/prospectives/8/assal-8-3-1972.pdf>

Article revue Prospectives, Volume 8, Numéro 3.

\*\*\* SVP partager l'URL du document plutôt que de transmettre le PDF \*\*\*

Règle générale, les enseignants ont été formés à la pratique selon la méthode traditionnelle, alors que nous entrons dans l'ère de la technologie éducative. Au Québec, l'état de la recherche concernant la formation professionnelle des adultes ne permet de déterminer ni le degré de sensibilisation des enseignants aux media éducatifs de communication ni la valeur et la qualité de l'organisation des écoles vis-à-vis ces media.

L'objectif de notre recherche<sup>1</sup> visait à établir la vraie situation dans ce secteur, en vue de trouver des solutions aux problèmes de la faible utilisation de ces media. Dans l'école traditionnelle, toute information, tout savoir, était l'apanage des enseignants. L'utilisation des media éducatifs de communication doit être considérée comme un apport, un complément au développement d'une nouvelle méthodologie relative au développement et à l'application des programmes de formation. En développant une méthodologie qui tienne compte de l'utilisation des media éducatifs de communication, ce qui suppose

évidemment un apprentissage en conséquence, on réalise une certaine démocratisation du savoir, en rendant l'information et les connaissances plus accessibles à tous.

Alors que l'enseignant était considéré comme l'unique détenteur du savoir, celui d'aujourd'hui s'oriente vers un rôle nouveau: celui de guide qui entraîne l'étudiant à découvrir et à utiliser le contenu mis à la disposition de tous par le truchement des media éducatifs de communication.

La nouvelle pédagogie met l'accent sur l'individu et non plus sur le groupe. La loi de la démocratisation veut tenir compte de l'inégalité originelle des étudiants, de leur degré inégal de développement, de leurs différentes possibilités de maîtriser les informations fournies. Dans toute situation d'apprentissage, désormais, l'enseignement est centré sur l'étudiant, contrairement à ce qu'on a connu dans l'enseignement traditionnel alors que l'enseignant avait la prédominance. La technologie éducative favorise l'individualisation et la démocratisation de l'apprentissage.

1. L'auteur présente ici les principaux résultats d'une recherche qu'il a effectuée et qui a servi de base au mémoire qu'il a présenté à la faculté des Sciences de l'éducation de l'Université de Montréal pour l'obtention de la M.A. en éducation, avril 1972.

\* L'auteur est coordonnateur de l'électro-technique du Service de l'éducation des adultes à la C.E.C.M.

## Développement de la recherche pratique audio-visuelle

Lors d'une étude présentée au *Technological Development Project* de la *National Education Association* aux États-Unis, Finn et al. ont défini les différentes étapes de la technologie utilisée en éducation.

Ils comparent l'éducation à l'industrie et trouvent que la culture éducative actuelle ressemble à une culture sous-développée. En termes d'efficacité, l'éducation occuperait la dernière place par rapport à la technologie des cultures sophistiquées de l'industrie, du commerce et des secteurs scientifiques et militaires.

L'utilisation de la technologie en éducation coûte cher mais les investissements dans le matériel et l'équipement éducatifs n'ont pas dépassé trois à quatre pour cent — au lieu de quinze pour cent du revenu national des États-Unis considéré nécessaire — ce qui a pour effet de maintenir l'éducation à un niveau non technologique alors qu'elle doit être une science d'apprentissage et de technologie. Si l'on admet que, dans ce secteur, la préparation du personnel enseignant n'a pas atteint un niveau élevé de développement, l'entraînement de ce personnel suivra probablement mais ne précédera pas l'installation d'équipement technologique dans l'école.

Le projecteur sonore 16mm fut le symbole du mouvement audio-visuel dans l'éducation américaine. Malheureusement, pour les administrateurs, la communication audio-visuelle se limitait à ce projecteur; on négligeait ainsi la théorie générale de l'audio-visuel. Néanmoins, le projecteur 16mm marquait, en quelque sorte, la grande ouverture technologique vers l'audio-visuel et le demeura longtemps après son introduction dans l'éducation vers 1930. Les possibilités du projecteur sonore pour l'enseignement et l'apprentissage furent si intrigantes qu'elles occupèrent l'attention des chercheurs jusqu'à ce jour.

Grâce à l'équipement de projection — épiscopes, diascopes, projecteur pour films fixes et diapositives — plusieurs tâches peuvent être exécutées sans présenter de menace pour l'enseignant. Cet équipement est léger et facile à manipuler; le matériel exige peu d'entretien et un minimum d'entreposage. La valeur éducative de ce matériel n'est pas mise en cause, même par les enseignants les plus traditionnels. Les tourne-disques, le magnétophone, le laboratoire de langues, les centres d'enregistrement sonore, la radio et la télévision ont été inclus dans l'enseignement à différents moments, vers les années 50.

Au Québec, le ministère de l'Éducation procéda à différentes expérimentations en technologie éducative: la Commission scolaire régionale du Grand-Portage tenta, en 1967, la première expérience d'utilisation du système «téléscrip»; cet usage s'étendit à huit commissions scolaires, dont la C.E.C.Q., pour l'enseignement aux adultes. Parmi les initiatives prises, on peut citer un programme de formation des enseignants.

Le projet-pilote TEVEC, qui se déroula de 1967 à 1969 au Saguenay-Lac Saint-Jean, offrit aux adultes des cours de niveaux élémentaire et secondaire avec initiation aux problèmes socio-économiques de la région. Le projet multi-media et ses objectifs sont empruntés à la philosophie de l'éducation permanente mise en valeur par le projet TEVEC et l'Opération-Départ, concernant l'intégration de l'éducation permanente dans un système d'éducation.

L'Office national du film vient de mettre sur pied le vidéographe, un atelier de production où les vidéogrammes sont réalisés, un vidéothéâtre où on visionne les vidéogrammes ainsi qu'un réseau de distribution à travers les universités, les CEGEP, les centres culturels et un service de copies permettant d'inclure tous les vidéogrammes dans une vidéothèque.

Les problèmes de l'implantation récente de la technologie éducative au Québec ont poussé l'auteur à faire cette recherche.

### Objectifs de la recherche.

Depuis quelques années, le bureau de la formation professionnelle des adultes à la C.E.C.M., à l'occasion d'une redéfinition par objectifs des programmes de formation, a développé une méthodologie de l'enseignement qui accentue l'utilisation des media éducatifs de communication et l'élaboration des aides audio-visuels appropriés, tout en favorisant au maximum l'introduction des media éducatifs de communication.

Un des buts poursuivis par l'auteur de cette recherche a été d'analyser le degré d'utilisation de ces media dans les centres suivants de Montréal: l'École de l'automobile, l'École des métiers commerciaux, l'École des métiers de l'Est, l'École des métiers de l'Ouest, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie, l'Institut familial et social et le Centre de secrétariat et commerce.

L'auteur a préparé et envoyé, en décembre 1971, aux deux cent soixante enseignants et aux quatorze directeurs et adjoints de ces centres, un questionnaire de type fermé, composé de cent vingt-cinq

questions et divisé en quatre parties avec des variables indépendantes et dépendantes. La première partie comprend cinquante et une questions, vingt et une sur l'identification du personnel enseignant et trente sur l'utilisation actuelle des media.

La deuxième partie renferme trente six questions et porte sur les caractéristiques des instruments utilisés (photographie, projection animée, magnétophone, rétroprojecteur, épiscopes, radio et télévision) comme media éducatifs de communication et sert de test de connaissance des instruments.

La troisième partie du questionnaire comporte quinze questions indiquant les valeurs pédagogiques sous-jacentes aux attitudes des enseignants et sert de test de connaissance sur les avantages des media; ces questions permettent également de mesurer les attitudes par rapport aux avantages reconnus aux media dans l'application des théories d'apprentissage et de visualisation.

La quatrième partie comprend vingt-trois questions sur la perception des attitudes des enseignants face à l'utilisation des media. Les trois dernières parties du questionnaire sont reproduites plus loin avec les réponses reçues.

Cent trente-sept enseignants et quatorze directeurs et adjoints, soit 55.1% des personnes interrogées, répondirent au questionnaire; ce pourcentage a été jugé suffisant pour les fins de la présente recherche.

## Résultats de la recherche

Les données ont été traitées au service de l'informatique de la C.E.C.M. et mises sur une échelle à intervalles successifs d'après la grandeur du score Z.

### Portrait des enseignants

- La majorité des enseignants, soit 76.8%, ont entre 26 et 45 ans; le groupe 26 à 30 ans étant le plus nombreux (36 sur 151) des dix groupes d'âges mentionnés;
- la plupart des enseignants (82.1%) sont du sexe masculin;
- plus de la moitié (53.3%) enseignent surtout aux cours réguliers du jour;
- bon nombre d'entre eux (42%) sont diplômés de l'école normale de l'enseignement technique;
- près de la moitié du groupe (44.7%) détient un brevet d'enseignement spécialisé;
- 57.1% des répondants enseignent depuis 1966;
- plus de la moitié d'entre eux (63.1%) ne suivent pas de cours de perfectionnement dans la discipline

enseignée et 52.9% n'ont aucune formation audiovisuelle;

- la moitié du groupe enseigne dans les écoles de métiers depuis au moins 5 ans;
- bon nombre de ces enseignants (44.1%) n'utilisent pas les media dans l'enseignement;
- parmi ceux qui consacrent du temps à l'enseignement par les media, seulement 11.5% allouent la moitié ou plus de leur temps à ces techniques;

## Réponses reçues aux variables dépendantes

L'image est le document le plus utilisé dans l'enseignement. Les enseignants reconnaissent les avantages pédagogiques de la projection animée, du magnétophone, du laboratoire de langues, du rétroprojecteur, du rouleau d'acétate, de l'épiscopes, de la radio et de la télévision. L'intérêt est porté par les répondants sur les théories de l'apprentissage et de la visualisation utilisées dans l'application des media. En effet, ils reconnaissent le lien existant entre les media et ces théories. Dans l'ensemble, les attitudes sont positives et la grande majorité des enseignants approuvent l'utilisation des media:

- ils veulent être plus informés;
- ils veulent connaître tout le matériel audio-visuel existant dans la discipline qu'ils enseignent;
- ils veulent connaître les avantages et les inconvénients des media; ils ne craignent pas que les media puissent réduire le nombre des enseignants;
- ils reconnaissent que cette utilisation suppose un changement d'attitude de leur part;
- ils veulent suivre un cours de perfectionnement pour la bonne utilisation de ces media;
- ils nient que le manque d'utilisation des media dépende de leur incapacité à les employer; ils affirment que ce fait est dû au manque de disponibilité des appareils dans les centres et au manque de locaux adéquats;
- ils admettent le manque de pratique et d'atelier audio-visuel.

## Conclusion

À la lumière de la compilation et de l'analyse des données recueillies, il ressort une nette déficience dans l'utilisation en général des media éducatifs de communication. Par contre, on note que cette non-utilisation des media n'est pas attribuable à l'antipathie des enseignants à l'égard des media. On constate, au contraire, que la majorité des répondants désirent utiliser et intégrer ces media à leur méthodologie de l'enseignement.

Un des obstacles majeurs à l'obtention de résultats positifs réside dans les conditions physiques inadéquates des locaux d'enseignement aussi bien que dans la qualité et la quantité des appareils. L'auteur de cette recherche déduit de cette étude que des conditions préalables s'imposent en vue d'assurer un développement normal et efficace d'acquisition et d'utilisation des équipements et des appareils divers intégrés à cette nouvelle technologie de l'éducation:

1. étudier, analyser et définir les spécifications des différents appareils et équipements en relation avec la méthodologie et les programmes de formation;
2. étudier l'aménagement des locaux d'enseignement pour favoriser le déroulement des activités pédagogiques en conséquence;
3. définir et implanter les moyens et les services d'entretien et de réparation de ces divers appareils;
4. développer des groupes de tâches qui embrigaderont différents spécialistes en vue de l'élaboration des aides appropriés aux divers appareils en utilisation;
5. mettre à la disposition des institutions les budgets nécessaires pour susciter l'intérêt et permettre la progression du développement et de l'acquisition de ces divers media;
6. planifier et développer des programmes de perfectionnement et de recyclage des enseignants en

rapport avec les changements technologiques de l'éducation.

L'auteur s'attendait à déceler des attitudes négatives, particulièrement dans la quatrième partie du questionnaire relative à la perception des attitudes des enseignants, alors que leurs réponses ont été, dans une large proportion, positives. Cette attitude positive est très encourageante, car on ne peut corriger la déficience de l'utilisation des media sans tenir compte des attitudes de ceux qui les utilisent. Quoique les enseignants manquent de formation et d'expérience, ils ont probablement pu porter ce jugement à cause de l'influence des media dans les autres secteurs de la société actuelle.

Il apparaît donc logique de conclure à la nécessité primordiale d'une coordination des concepts de développement de la formation professionnelle des adultes et, évidemment, de l'implantation des media éducatifs de communication.

La mise en place de ce nouveau processus éducatif exigera qu'on développe un système d'horaire pour l'utilisation adéquate des différents locaux spécialisés et des équipements audio-visuels pertinents, des cédules de travail pour les enseignants et un horaire modulaire individuel pour chaque étudiant. Enfin, l'école doit être plus productive et plus rentable, même au prix d'investissements supplémentaires. Ces investissements seraient finalement rentables, car, en baissant le taux des échecs des étudiants, on diminuera le coût de l'enseignement.

## ANNEXE — Réponses au questionnaire.

### DEUXIÈME PARTIE: CARACTÉRISTIQUES DES INSTRUMENTS UTILISÉS COMME MEDIA ÉDUCATIFS DE COMMUNICATION (M.E.C.)

Le progrès scientifique des siècles a permis l'utilisation des photographies, des diapositives, des films fixes et muets, des enregistrements, de la radio, des films sonores et de la télévision dans l'enseignement.

Ces media ont pris une extrême importance, parce qu'ils sont moins abstraits que les livres.

*Donnez votre opinion sur l'utilisation des media en formulant un jugement sur les items suivants:*

	J'approuve fortement	J'approuve	Je suis indécis	Je désapprouve	Je désapprouve tout à fait
52. La photographie constitue sur le plan visuel la technique la plus répandue.	45	63	19	7	0
53. L'image est le document le moins utilisé dans l'enseignement.	4	24	17	58	28
54. L'image ne soulève pas l'intérêt de l'étudiant et favorise la discussion.	2	11	17	68	31

	J'approuve fortement	J'approuve	Je suis indécis	Je désapprouve	Je désapprouve tout à fait
55. Par son haut degré de motivation, l'image contribue à la poursuite des objectifs éducatifs que s'est fixés l'enseignant.	37	80	12	5	2
56. La <i>projection animée</i> allie les avantages des messages sonores et des messages visuels.	53	71	8	1	1
57. L'organisation matérielle de la projection exige un local, un projecteur, de l'obscurcissement, une table de projection, une prise de courant électrique, l'emplacement du haut-parleur et de l'écran.	61	58	6	5	1
58. Si on ne peut isoler le projecteur dans une cabine insonorisée, il faut tenter de favoriser les meilleures conditions possibles pour que s'établisse une communication efficace.	50	73	7	1	0
59. Le magnétophone sert à uniformiser certaines directives lors des examens de linguistique et lors de certaines démonstrations.	28	75	20	4	1
60. Le magnétophone est l'élément central du laboratoire de langues.	41	62	24	1	0
61. Le magnétophone au laboratoire de langues permet d'isoler chaque étudiant, de le faire travailler à son propre rythme, de contrôler le travail de chacun et d'apporter des correctifs nécessaires directement de la console-maîtresse.	41	57	24	3	1
62. Le <i>rétroprojecteur</i> ou <i>diascope</i> offre la possibilité d'une écriture directe qui peut remplacer avantageusement le tableau noir.	45	52	26	5	2
63. Le rétroprojecteur permet à l'enseignant d'être toujours face à ses étudiants.	50	63	14	3	1
64. Le rétroprojecteur peut s'utiliser dans des conditions normales d'éclairage.	27	56	32	14	1
65. Le rétroprojecteur permet la présentation d'un matériel simple préfabriqué ou préparé par l'utilisateur.	39	69	18	4	0
66. Sur un rétroprojecteur, l'enseignant peut utiliser un rouleau d'acétate au lieu des feuilles détachées, ce qui lui permet d'enrouler la surface utilisée pour avoir des surfaces nouvelles.	33	60	30	1	0
67. Le rouleau d'acétate utilisé avec le rétroprojecteur permet à l'enseignant de revenir en arrière pour reprendre une illustration déjà utilisée.	38	66	21	0	0
68. Le moyen le plus simple et le plus répandu de préparer les documents est l'usage du <i>crayon gras</i> ou de crayons-feutre de couleurs sur une feuille d'acétate.	30	54	37	6	1
69. Le crayon gras n'empêche pas la lumière de passer et donne du noir sur l'écran.	20	49	37	3	0
70. Les crayons-feutre de couleurs contiennent des encres translucides qui donnent à la projection les couleurs correspondantes.	26	56	39	2	2
71. L'épiscopie sert à projeter des images de documents opaques pris dans des volumes.	30	53	34	2	1
72. L'épiscopie ne permet pas l'agrandissement et la projection sur écran d'une documentation de format réduit.	9	20	47	27	14
73. La <i>radio</i> permet d'employer les enseignants les plus qualifiés.	17	30	47	22	12
74. La radio ne peut atteindre les écoles isolées géographiquement.	9	14	27	56	19
75. La radio étant une technique exigeante, le succès n'est assuré que par une motivation très grande, un intérêt certain que seul l'enseignant dans sa classe peut créer.	29	53	32	11	4
76. L'horaire fixe préétabli de la radio est une contrainte à son utilisation.	15	54	33	20	3
77. La radio est efficace dans l'enseignement en autant qu'une organisation parallèle de documentation d'accompagnement, de contrôle, d'évaluation est considérée.	42	61	21	4	0
78. La radio peut être utilisée pour véhiculer des cours complets ou des parties de cours que l'utilisateur exploite par la suite. Les inconvénients de la radio sont nombreux.	25	64	33	3	0
79. Ne pas pouvoir écouter à l'avance le contenu de l'émission.	22	56	28	17	1
80. Ne pas pouvoir fixer le temps de l'utilisation.	20	49	28	24	3

	J'approuve fortement	J'approuve	Je suis indécis	Je désapprouve	Je désapprouve tout à fait
81. Ne pas participer directement à l'élaboration des documents.	22	58	26	18	1
82. Ne pas pouvoir intégrer l'émission à sa conception particulière de l'enseignement.	22	53	30	19	1
83. L'acoustique du local où est employé la radio doit se prêter à la participation collective de l'écoute.	33	77	11	4	1
84. La télévision a ses limites tant matérielles que pédagogiques.	24	83	13	7	1
85. Le succès de la télévision n'est assuré que si l'enseignant peut transmettre à ses étudiants certaines attitudes, certains procédés et méthodes de travail, à développer certaines habiletés.	38	75	13	2	0
86. La collaboration nécessaire entre l'enseignant à la télévision et l'enseignant dans sa classe est un facteur de succès de l'utilisation de cette technique.	33	72	17	4	2
87. Grâce à la télévision, un enseignant peut être vu et entendu dans des centaines d'écoles et par des milliers d'enfants.	41	72	11	3	3

### TROISIÈME PARTIE: VALEURS PÉDAGOGIQUES SOUS-JACENTES AUX ATTITUDES DES ENSEIGNANTS

D'après votre expérience dans l'enseignement des adultes, évaluez chacune des affirmations suivantes en cochant la colonne qui vous convient.

	Fortement d'accord	D'accord	Plus ou moins d'accord	En désaccord	Fortement en désaccord
88. Le premier but de l'utilisation des media éducatifs de communication est de <i>faciliter</i> la communication entre l'enseignant et l'enseigné.	45	62	22	4	0
89. Un autre but d'utilisation des media éducatifs de communication, c'est de faciliter l'apprentissage chez l'étudiant.	41	70	17	4	0
90. Les media éducatifs de communication peuvent favoriser de meilleures explications à celles que permet l'enseignement actuel.	31	53	31	8	6
91. Les media éducatifs de communication permettent une gradation systématique et logique dans l'enseignement des matières difficiles.	28	58	36	4	4
92. Les media éducatifs de communication facilitent la compréhension d'un sujet.	34	69	25	0	2
93. Les media éducatifs de communication permettent d'animer la présentation d'une connaissance théorique.	44	64	17	3	2
94. Les media éducatifs de communication peuvent remédier au manque d'enseignants.	9	34	45	27	15
95. Les media éducatifs de communication permettent de diffuser un enseignement uniforme à une grande population d'étudiants.	27	74	21	3	4
96. Les media éducatifs de communication permettent d'enseigner à un plus grand groupe d'étudiants.	23	65	26	12	4
97. Les media éducatifs de communication stimulent en général l'intérêt des étudiants.	23	48	49	9	2
98. Les media éducatifs de communication favorisent le processus d'individualisation de l'enseignement.	9	35	50	29	4
99. Les media éducatifs de communication augmentent la motivation de l'étudiant.	19	45	52	11	2

	Fortement d'accord	D'accord	Plus ou moins d'accord	En désaccord	Fortement en désaccord
100. Les media éducatifs de communication permettent une préparation plus rapide des cours.	7	30	43	35	14
101. Les media éducatifs de communication permettent de contrôler le degré d'acquisition des connaissances.	3	30	56	30	11
102. Les media éducatifs de communication peuvent remplacer l'enseignement actuel.	2	9	34	50	35

## QUATRIÈME PARTIE: PERCEPTION DES ATTITUDES DES ENSEIGNANTS FACE AUX MEDIA ÉDUCATIFS DE COMMUNICATION

D'après votre expérience dans l'enseignement des adultes, évaluez chacune des affirmations suivantes en cochant la colonne qui vous convient.

	Fortement d'accord	D'accord	Plus ou moins d'accord	En désaccord	Fortement en désaccord
103. Pensez-vous que l'utilisation des media éducatifs de communication suppose un changement d'attitude de l'enseignant?	17	64	43	5	1
104. Croyez-vous que les media éducatifs de communication permettent aux enseignants de préparer en équipe des documents pédagogiques?	24	84	16	6	2
105. Croyez-vous que l'enseignant voudrait connaître les avantages et les inconvénients des media éducatifs de communication?	52	71	6	2	0
106. Désirez-vous être plus informé au sujet des media éducatifs de communication?	77	52	3	1	0
107. Cherchez-vous à utiliser efficacement les media éducatifs de communication?	46	62	16	2	1
108. Sentez-vous le besoin de suivre un cours de formation sur l'utilisation des media éducatifs de communication?	51	50	24	3	2
109. Voulez-vous connaître tout le matériel audio-visuel existant dans la discipline que vous enseignez?	71	54	7	1	0
110. Pensez-vous que les media éducatifs de communication augmentent les ressources et les possibilités de l'enseignement?	64	58	9	0	1
111. Désirez-vous combiner de la façon la plus efficace la compétence de l'enseignant et l'avantage des media éducatifs de communication?	64	63	4	1	0
112. Croyez-vous que votre collaboration est nécessaire à la réussite de l'utilisation des media éducatifs de communication dans l'enseignement?	53	62	14	3	0
113. Croyez-vous que si les media éducatifs de communication remplacent le type d'enseignement actuel, le personnel enseignant sera réduit considérablement?	11	19	44	41	18
114. Craignez-vous qu'avec les media éducatifs de communication, votre rôle soit réduit à celui d'un technicien?	8	7	34	53	29
115. Croyez-vous que malgré la présence des media éducatifs de communication, votre relation avec l'étudiant demeurera étroite?	33	48	27	21	4
116. Croyez-vous que les media éducatifs de communication peuvent vous libérer des travaux secondaires et des travaux répétitifs?	20	50	32	21	9
117. Croyez-vous que les media éducatifs de communication remédient à votre impréparation?	2	16	41	41	30
118. Croyez-vous que l'enseignant-utilisateur des media éducatifs de communication deviendra plus un conseiller qu'un professeur?	9	38	41	30	14

	Fortement d'accord	D'accord	Plus ou moins d'accord	En désaccord	Fortement en désaccord
--	-----------------------	----------	---------------------------	--------------	---------------------------

*Croyez-vous que l'inutilisation des media éducatifs de communication est due à:*

119. l'incapacité d'utiliser les équipements?	13	23	36	38	17
120. la déficience de la qualité des appareils disponibles?	18	27	38	37	7
121. aucune nécessité de les utiliser?	3	6	23	48	44
122. manque de local adéquat (prise de courant, écran de projection, rallonge électrique, obscurité du local, etc.)	33	29	27	30	7
123. manque de disponibilité des appareils en temps opportun?	46	50	16	15	1
124. l'ignorance de l'évaluation des résultats de l'enseignement par les media éducatifs de communication?	17	36	34	28	8
125. comment les intégrer dans son enseignement?	10	32	28	36	11

## *Est-ce que votre bibliothèque est équipée de LA DOCUMENTATION CINÉMATOGRAPHIQUE de l'Office des Communications Sociales?*

Relevé sur microfilms des renseignements réunis par l'Office des Communications sociales sur près de vingt-cinq mille films de divers pays.

- Références à des articles (interviews, reportages) parus dans plus de cinquante publications spécialisées.
- Coupures de journaux et revues.
- Fiches d'évaluation.
- Analyses élaborées sur les films les plus importants.

Cette documentation sur microfilms constitue un outil de travail des plus utiles pour les institutions d'enseignement où se donnent des cours de cinéma en même temps qu'un instrument de référence indispensable à toute bibliothèque. L'enregistrement sur films de cette collection est actuellement en cours. On prévoit la parution d'environ trente bobines. Les six premières sont déjà disponibles.

Prix de vente: \$30.00 la bobine pour les non-abonnés  
\$25.00 la bobine pour les abonnés.

*Pour information, on est prié de s'inscrire à:*

**DOCUMENTATION CINÉMATOGRAPHIQUE**  
Office des Communications Sociales: 4635 rue de Lorimier, Montréal 178, Qué.